

歷史性的建築群 文創產業的孵夢基地

華山1914 文化創意產業園區專訪



文創華山 -- 文化創意產業的搖籃

2007年2月文建會爲了落實推動文化創意產業發展的既定政策，創造文化創意之高附加價值，將華山文創園區定位爲「台灣文化創意產業的旗艦基地」，並規劃三個引入民間參與經營的促參案，分別爲電影藝術館BOT案、文化創意產業引入空間BOT案及文創產業旗艦中心BOT案。其中以引入民間參與投資整建、營運的方式，所規劃的「華山創意文化園區文化創意產業引入空間整建營運移轉計畫案」(簡稱華山BOT案)，其目的在使園區內古蹟、歷史建築、閒置空間及設施能活化再利用，並藉著跨界整合，帶動文創產業發展，使華山成爲台灣創意經濟時代的典範。

在經過公開的甄選程序後，台灣文創發展聯盟取得優先議約權，並於2007年11月6日由台灣文創發展股份有限公司與文建會正式簽約，取得華山園區BOT案未來15年加10年的整建及營運權利。華山在經過以短期活動爲主的十年藝文特區轉型醞釀階段之後，正式定位爲推動台灣文化創意產業發展的旗艦基地，也開啓了華山文創園區元年的序幕。



華山文創園區是舉辦各類創作展的理想場地

台北的華山、台灣的華山、世界的華山

近15年來，台北商業發展的中軸線改變了，商業重心逐漸從城西移往東區，尤以台北世貿中心和台北101大樓作爲地標。

現在的華山，位於台北都市發展的L軸心線的中心點，左有首都門戶「雙子星四鐵共構大樓」、中央聯合辦公大樓及中央公園連結華山，右鄰「台北秋葉原」及Sogo商圈。

未來的華山將是台灣文創新門



園區內公仔模型是小朋友拍照的最愛

武俠小說大家金庸筆下的華山，是江湖英雄「比武論劍」的擂台。台灣的華山，是13種文創產業高手「競飆創意」的舞台。在這裡，看見台灣文化創意，過去的努力、現在的表現，及展望未來的可能。沒有三兩三，上不了華山。上得了華山，就能跨進世界。

華山歷史簡介

華山文化創意產業園區所在地的名稱由來，在清朝時期原稱三板橋庄大竹園，至西元



華山的煙囪係配合鍋爐設置，建於1931年酒廠新工場建設時期

1922年，日治時期台灣總督府廢台北舊有街庄名，改稱「樺山町」。而「樺山」的名稱乃取自日本治台的首任台灣總督「樺山資紀」的名字而來，當時位於樺山町包含台北市役所(今行政院院址)，樺山貨運站，台北酒廠等政府單位，是日治時期台北市都市計畫所規畫開發的地區。其中樺山貨運站於1940年，因台北火車站改建，在樺山町增設貨運站，與台北酒廠的鐵路酒廠支線相連。至國民政府時期再將「樺山」改爲「華山」，並沿用至今。

至於目前在華山創意文化園區所見的建築物及設施，其前身為創建於1914(大正3)年的日本「芳釀社」，初期以生產清酒爲主，並首創以冷藏式製造法克服氣候因素產

製清酒，是當時台灣最大的製酒工廠之一，雇用員工達400人。

1945年，戰後由國民政府接收，改名爲台灣省專賣局台北酒工廠。1949年，因專賣局改制爲菸酒公賣局，再改名爲台灣省菸酒公賣局台北第一酒廠。至1975年再度改名爲「台灣省菸酒公賣局台北酒廠」，習稱「台北酒廠」，並沿用至今。

目前華山全區範圍共7.21公頃，所保存完整的日治時期製酒產業建築群更是一座產業建築技術的博物館，兼容不同時期、不同類型之建築構造技術與工法，極具建築史學上的意義，也因位居市中心精華地段，又兼具都市整體發展的指標性意義。

2002年起文建會開始計畫運用閒

置的酒廠進行舊空間活化再利用，同時爲解決華山長期藝術表演權與公民使用權之間的爭議，乃整併調整爲「創意文化園區」，作爲推動文化創意產業之特別用地。後來經過一年封園全面整修，在2005年底結合舊廠區及公園區的「華山創意文化園區」重新開放供藝文界及附近社區居民使用至今。轉型之後便並針對周圍環境景觀進行改造，將園區規劃爲包含公園綠地、創意設計工坊及創意作品展示中心的創意文化園區，目的在於提昇國內設計能力、國民生活美學，提供一個可讓藝術家交流及學習，甚而推廣、行銷創意作品的空間。



室外表演吸引遊人圍觀

有趣味盎然的創意市集可逛、有齒夾留香的好吃美食可嘗、有舒適的綠帶空間放鬆壓力，還有許多可愛的空間藝術或景觀拍照留念。營造「休憩勝地」的氛圍，使得大眾來此皆留下歡愉的記憶。

文化時尚、美感生活、生態空間

華山創意園區涵蓋了文化創意產業從創作、製造、加值、流通到消費端等所有面向，是從參與到分享的過程，是生產、生活和生態「三生並存」的環境。

這裡是文創產業共同的舞台，隨處可見最有創意的生產，最in的「文化時尚」。這裡有得看、有得吃、有得買、有得玩，是「美感生活」的最佳體驗場。從種樹到育才的規畫和經營，使這裡成爲人與環境永續的「生態空間」。

結富扶才、以藝領企

文化創意產業的核心價值是智慧財產。智慧財產的創價，在於有效的經營管理。爲了推動台灣文創產業的發展，「結富扶才」將是重要任務。結富，是要整合社會上有雄厚財力、豐富資源以及有成功經驗的個人、組織和企業，參與擘畫華山的願景，共同守護華山的未來。扶才，是要發掘或邀請有想法、有潛力、有創意的明日之星或新興團隊，提供跨界的支援性服務，協助他們成就夢想。

Cool Play For Fun

一般人過去對「文

化」的認識，可能是嚴肅、艱深、有距離的；現在文化加上創意，變成雅俗共賞、老少咸宜、土洋皆愛。我們要將華山文化園區打造成一個「酷玩」(Cool Play)的場域，創造一種歡愉的消費氛圍，一種全新的感官體驗。

「酷玩」將是華山文化園區的基調。「酷」是指：時尚、前衛、實驗。「玩」是指：玩樂、享樂、娛樂。在華山，酷玩是要有創意的玩，是要玩出創意。在華山，Cool Play For Fun——four fun——好吃、好玩、好看、好體驗。



小朋友們席地而坐的示範教室



既是工作室，也是展覽廳



極具創意的展銷場地一角

六種融合

文化創意最可貴的地方，是因為可變，所以多樣；因為包容，所以豐富。常與變、動與靜、雅與俗、公與私、富與貧、母與子等「六種

融合」，將是華山創意園區的一大特色。

華山空間的運用和展演內容的規畫上，將是常態與變動、動態與靜態、精緻與通俗的兼有並陳。這裡會有功能固定的展售空間，也有隨處移動的創意花車。這裡可邀請名家、名團或年輕新秀前來展演，也會有藝術家作品長留園區，作爲標的與景觀。這裡可兼容如南管梨園樂舞的精緻文化，也可見街頭藝人的即興表演。

新舊共構、新舊共生、新舊共榮

華山曾經以酒的香醇爲衆人留下美好記憶，華山園區有三處古蹟(高塔區、烏梅酒廠和煙囪)，三處歷史建築(四連棟、米酒作業場及紅磚區)，在「以舊領新」、「新舊共榮」的整建原則下，整個園區的空間配置及氛圍的營造，是站在一個高點，觀照13種類文創產業的需求及所有參與共享的民衆的期望，去思考和規畫，使華山成爲展現各種文化創意的最佳舞台。

目前華山創意園區的規劃分爲戶外與室內兩部分，戶外有戶外展演區(華山劇場、藝術大街、森林劇場)、戶外服務(停車場及入口廣場)與北邊公園綠地，可作爲大型藝術作品展示、演唱會及小型表演活動場地；休閒區(千層野台)與餐飲服務區結合，平時提供民衆休憩之用，也可變身爲小型表演場地。還有停車空間與園區入口藝文資訊站。室內空間總面積將近四千坪，以展現文創成果、培育未來人才和提供文創資訊及餐飲服務來規畫空間功能。

目前規劃園區東北邊爲表演藝術區，有烏梅酒場及再製酒作業場(以中小型藝術表演爲主)、包裝室(提供藝術電影放映，目前由文建會外包廠商施工中，未來將由電影協會負責營運)。中間爲展、售空間，有四連棟(開放式大型展覽空間，858坪)，米酒作業場(1100坪，可作爲主題式展覽或創意商品展售空間)。另有小型展覽空間在果酒大樓一樓(畫廊，80坪)、果酒大樓二樓(作爲排練空間)，清酒工坊二樓(80坪，適合小型發表會、展覽)。還有培育明日之星的數位內容親子館，文創講堂提供各種文創產業人士精進專業知識、技藝及開拓視野的課程；園區南邊有營運管理中心，作爲國內外文創諮詢和資源交流及服務的平台，另有園區餐飲休憩空間。



華山文創園區每年定期舉辦許多展覽，是民眾休閒的好去處



唯美的場景適合拍攝婚紗、藝術照

